



**EASYTEST**

## PACKAGING

Un outil simple et efficace pour tester & valider vos pistes de créations ou refontes de packaging



**150 répondants online**  
(Cible à incidence  $\geq$  50% de la pop. fr.)



**Jusqu'à 5 minutes de questionnaire**  
administré sur internet



**Résultats en 3 à 5 jours ouvrés**  
(Après lancement de l'étude)



**Un budget attractif**  
à partir de 2 000 euros HT



## Contenu

- **La rédaction du questionnaire et la programmation online**
- **Un tronc commun de questions :**
  - Agrément global et intention d'achat
  - Recueil de verbatims en question ouverte (Éléments qui plaisent / déplaisent...)
  - Évocation sur une liste de 6 items (Ex : moderne, sérieux...)
  - Adéquation à la marque / au produit / sérieux...
  - Autres questions facultatives traitées de manière ad hoc
- **L'échantillon de répondants garanti via Access Panel d'EasyPanel**  
*Incidence de l'échantillon  $\geq$  à 50% de la population française, hors plus de 65 ans.  
Pour toute autre cible, n'hésitez pas à demander un devis personnalisé.*
- **La réalisation du terrain d'étude**
- **Le traitement, les tris plats et croisés au format .xls**
- **Une note de synthèse (10 pages) incluant les principaux indicateurs**
- **La remise des items de réponses aux questions ouvertes**
- **Un débriefing téléphonique**



## Délais moyens

- **Création du questionnaire et mise en ligne :**  
2 jours ouvrés
- **Réalisation du terrain :**  
3 jours ouvrés
- **Traitement des réponses & remise des livrables :**  
2 jours ouvrés



## Budget

**À partir de 2000€ HT**  
*(nous consulter)*

**Contact :** Arnaud Mast Directeur Commercial & Marketing  
**Téléphone direct :** +33 (0)6.72.22.78.12  
**Email :** arnaud.mast (at) easypanel.fr