

EASYTEST

CONCEPT

Un outil simple et efficace pour tester un produit et/ou service auprès des consommateurs



150 répondants online
(Cible à incidence \geq 50% de la pop. fr.)



Jusqu'à 5 minutes de questionnaire
administré sur internet



Résultats en 3 à 5 jours ouvrés
(Après lancement de l'étude)



Un budget attractif
à partir de 2 000 euros HT



Contenu

- **La rédaction du questionnaire et la programmation online**
- **Un tronc commun de questions :**
 - Score hédonique du concept (note d'agrément – 0 à 10)
 - Justification en QO
 - Évaluation sur une liste de 6 items (Innovation ? Praticité ? Etc...)
 - Intention d'achat en sémantique sur une échelle en 4 points
- **L'échantillon de répondants garanti via Access Panel d'EasyPanel**

*Incidence de l'échantillon ≥ à 50% de la population française, hors plus de 65 ans.
Pour toute autre cible, n'hésitez pas à demander un devis personnalisé.*
- **La réalisation du terrain d'étude**
- **Le traitement, les tris plats et croisés au format .xls**
- **Une note de synthèse (10 pages) incluant les principaux indicateurs**
- **La remise des items de réponses aux questions ouvertes**
- **Un débriefing téléphonique**



Délais moyens

- **Création du questionnaire et mise en ligne :**
2 jours ouvrés
- **Réalisation du terrain :**
3 jours ouvrés
- **Traitement des réponses & remise des livrables :**
2 jours ouvrés



Budget

À partir de 2000€ HT
(nous consulter)