



EASYTEST

COMMUNICATION

Un outil simple et efficace pour tester une campagne de communication auprès d'un panel de consommateurs



150 répondants online
(Cible à incidence \geq 50% de la pop. fr.)



Jusqu'à 5 minutes de questionnaire
administré sur internet



Résultats en 3 à 5 jours
(Après lancement de l'étude)



Un budget attractif
à partir de 2 000 euros HT



Contenu

- **La rédaction du questionnaire et programmation online**
- **Un tronc commun de questions**
 - Agrément global de la communication (télé, presse, radio)
 - Agrément et évocation sur liste de 6 items (Ex : moderne, sérieux...)
 - Adéquation à la marque / ou produit / ou service
 - Remarques et suggestions du testeur en question ouverte pour conclure
- **L'échantillon de répondants garanti via Access Panel d'EasyPanel**

*Incidence de l'échantillon \geq à 50% de la population française, hors plus de 65 ans.
Pour toute autre cible, n'hésitez pas à demander un devis personnalisé.*
- **La réalisation du terrain d'étude**
- **Le traitement, les tris plats et croisés au format .xls**
- **Une note de synthèse (10 pages) incluant les principaux indicateurs**
- **La remise des items de réponses aux questions ouvertes**
- **Un débriefing téléphonique**



Délais moyens

- **Création du questionnaire et mise en ligne :**
2 jours ouvrés
- **Réalisation du terrain :**
3 jours ouvrés
- **Traitement des réponses & remise des livrables :**
2 jours ouvrés



Budget

À partir de 2000€ HT
(nous consulter)

Contact : Arnaud Mast - Directeur Commercial & Marketing
Téléphone direct : +33 (0)6.72.22.78.12
Email : arnaud.mast (at) easypanel.fr